Novidades da **Akad**

Abril 2025

Finalizamos o primeiro Q1!

Abril foi um mês de encontros, conhecimento e reconhecimento! A gente continua movimentando o mercado com inovação, parcerias estratégicas e muito conteúdo de valor. Dá uma olhada no que rolou.

Treinamentos de Abril

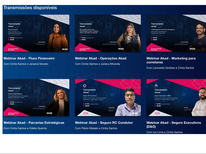
Na Akad, conhecimento é pilar de crescimento — e isso vale para dentro e fora da casa. Neste mês, realizamos dois treinamentos pensados para fortalecer ainda mais a parceria com corretores e assessorias.

11/04: Juliana Miranda, gerente de Operações da Akad, conduziu um papo sobre a importância da área que dá suporte a tudo que fazemos. Um mergulho nos processos que fazem parte do nosso dia a dia.

24/04: Janaina Nonato, analista de Tesouraria, trouxe uma visão clara e prática sobre os processos financeiros da Akad, reforçando a importância dessas informações para corretores e assessorias e esclarecendo muitas dúvidas, é claro.

Perdeu algum desses encontros ou quer rever os anteriores?

Acesse a nossa videoteca na Universidade Akad:



Akad na Mídia

Nosso COO, Marcelo Mattioli, foi destaque no Portal Seguro Gaúcho com uma entrevista exclusiva. Há seis meses na Akad, Marcelo já vem implementando mudanças que refletem sua trajetória por grandes empresas e seu olhar inovador sobre o mercado.

Na conversa, ele falou sobre os desafios do setor, as oportunidades que emergem no cenário atual e como está trazendo aprendizados de outras indústrias para transformar a operação da Akad em uma referência de eficiência, agilidade e foco no cliente.

Confira a matéria completa:

Leia no Portal Seguro Gaúcho

Vem aí: nova temporada do AkadCast!

Sentiu falta daquele bate-papo leve, cheio de insights e histórias sobre o mundo dos seguros? A gente também! A segunda temporada do AkadCast está confirmada e cheia de novidades.

Desde o lançamento, o podcast conquistou ouvintes com conversas que descomplicam o setor e aproximam ainda mais a Akad de quem faz o mercado acontecer. Em breve, voltamos com novos episódios — expectativas foram criadas!

Enquanto a estreia não chega,
que tal relembrar os episódios da primeira temporada?

YouTube Spotify

Encontros que fortalecem

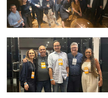
Abril também foi mês de colocar o pé na estrada e fortalecer conexões com parceiros que compartilham da nossa visão de transformar o mercado de seguros. Estivemos em diversos eventos estratégicos, com muita troca, aprendizado e parceria.

Corretora Equipe – Nosso time de RC Geral participou de um treinamento sobre Seguro de Testes Clínicos. Um encontro técnico e essencial para entender melhor essa frente de atuação.

Rep Wine, com a REP Seguros Corporativos – Networking de qualidade, boas conversas e ótimos brindes. Estivemos lá fortalecendo laços e trocando experiências com quem também acredita na inovação no mercado.

Intermodal South America – O maior evento de soluções logísticas da América Latina recebeu nosso time em São Paulo. Um espaço para atualização e conexão com empresas do setor.

Rio Boat Show – Ao lado da corretora RBM, marcamos presença na 26ª edição do maior salão náutico da América Latina. Por lá, falamos sobre o DPEM e já temos o spoiler que tá pertinho a liberação de comercialização do seguro DPEM para todos os corretores cadastrados na Akad. Seguimos firmes em nossa missão de estar próximos de quem faz o mercado acontecer.

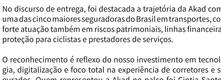


Prêmio Segurador Brasil

Temos mais um motivo para comemorar: fomos reconhecidos na 22ª edição do Prêmio Segurador Brasil! Recebemos o troféu de destaque em seguros de transporte e liderança em Responsabilidade Civil Profissional.

No discurso de entrega, foi destacada a trajetória da Akad como uma das cinco maiores seguradoras do Brasil em transportes, com forte atuação também em riscos patrimoniais, linhas financeiras, proteção para ciclistas e prestadores de serviços.

O reconhecimento é reflexo do nosso investimento em tecnologia, digitalização e foco total na experiência de corretores e segurados. Quem representou a Akad no palco foi Cintia Santos, analista de marketing trade.



Akad Explica

Guerra comercial e o impacto nos seguros: como manter seu cliente protegido?

A tensão entre EUA e China voltou a impactar diretamente o mercado global — e as empresas brasileiras estão sentindo os efeitos com a instabilidade cambial, custos elevados e riscos logísticos.

Em momentos como esse, o seguro deixa de ser apenas um custo e passa a ser uma estratégia de proteção e continuidade de negócios. **Empresas precisam estar atentas a riscos como:**

- Aumento de custos com matérias-primas importadas
- Incertezas em contratos internacionais
- Atrasos em logística e cadeia de suprimentos
- Vulnerabilidades cibernéticas e de dados

A Akad oferece soluções sob medida para diferentes perfis de negócio — de seguro de transporte e garantia contratual a proteção cibernética e responsabilidade civil.

Quer entender melhor como proteger sua operação nesse cenário?

Acesse o artigo completo no nosso blog

Faça parte da nossa Comunidade no WhatsApp!

Você já está no nosso grupo de corretores no WhatsApp?

Lá, você pode tirar dúvidas sobre os seguros da Akad Seguros de forma rápida e interagir com outros corretores.

Entre agora

(11) 5196-2523 | Filial Digital
4000-1246 | Central de Atendimento - Corretores e Clientes
0800-942-2746 | SAC
0800-940-0312 | Ouvidoria - em dias úteis, das 9h às 18h

E-mail da Ouvidoria: **ouvidoria@akadseguros.com.br**

akadseguros.com.br